

Unsere Geschichte

Colorworks wurde 1991 in Vancouver gegründet. Vor Colorworks waren Autobesitzer und Autohäuser immer auf teurere Lackiererei-Besuche und wesentlich längere Wartezeiten angewiesen, bei der Behebung kleinerer Lackschäden. Da hat der Gründer von Colorworks die Marktlücke erahnt, zwischen den herkömmlichen Karosseriewerkstätten und den Aufbereitern, und hat sich auf diese Lücke konzentriert. Er hat das Service-Angebot in einer einzigartigen mobilen Struktur gegossen, womit das Konzept stand und Fuß fassen konnte. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten.

Mit dem Erfolg in Vancouver wurden dann Ideen, das Konzept über Kanada zu verbreiten Wirklichkeit. Mit regional ansässigen Unternehmern, die die lokale Märkte kennen und somit 'die Sprache sprechen', wurden in ganz Kanada Franchisebetriebe gegründet. Das erfolgreiche System wurde hiermit geboren, und begleitete den motivierten neuen Franchisenehmer bei seinen (oft) ersten Schritten in die Selbstständigkeit. Colorworks übernahm hierbei stets die Kontrollfunktion, und sorgte mit Rat und Tat für Stabilität in Qualität und gesundem Wachstum.

Die ersten Franchisebetriebe stammen aus Kanada 1992. Mittlerweile haben wir natürlich nicht nur da erfolgreiche Franchisegebiete vergeben. In den USA, in den Niederlanden und seit 2001 auch in Deutschland. Mit jährlich über 25.000 Smart-Reparaturen ist Colorworks Deutschland einer der führenden Anbieter in diesem Branchensegment. Neulings wurde mit Erfolg der Belgische Markt für Colorworks erschlossen, die Möglichkeiten sind wahrhaft grenzenlos.

Unsere Hauptstärke ist der mobile Service; nach und nach orientieren wir uns auch an Standort-Vertretungen.

Unsere Franchise- und Lizenzpartner sind unser Erfolg. Deswegen bauen wir unser win-win-Verhältnis mit den Unternehmern ständig aus. Kunden stehen dabei selbstverständlich immer im Mittelpunkt. Unser Erfolg entsteht bei wiederkehrende, zufriedene Kundschaft, die unser Service schätzt und uns am Besten freiwillig weiterempfiehlt in der Branche. Wir arbeiteten bislang zu 95% für Autohäuser und Flottenbetreiber; also da wo man sich am besten mit Autos auskennt. Leasinggesellschaften und Händler sind schon längst äußerst zufrieden mit unserem Service. Auch der Händler Ihres Vertrauens wird höchstwahrscheinlich mit uns zusammenarbeiten und auch gerne Auskunft erteilen über die Qualität unserer Arbeit und Service.

Unser Erfolg entsteht letztendlich immer noch bei Ihnen, beim Kunden. Probieren Sie uns einfach mal aus!