

Was uns wichtig ist

Zuverlässigkeit heißt: wir erscheinen pünktlich, stellen Erwartungen des Kunden fest und befriedigen diese Erwartungen, indem wir liefern, was wir versprechen.

Ständige Verbesserung heißt: wir werden zusammen durch Erfahrungen und Erweiterungen des Services immer besser, und optimieren damit durchgehend unsere Leistung dem Kunden gegenüber.

Partnerschaft heißt: wir teilen Risiken, Belohnung, Probleme und Möglichkeiten in unserer Branche, inklusive den Höhen und Tiefen.

Wir sind Menschen, worauf man sich verlassen kann.

Diese Werte zieht man nicht um 8.00 morgens an, und ignoriert sie wieder nach 17.00; es sind keine Arbeitsklamotten, sondern eine (richtige) Einstellung.

Wenn man offen über Werte spricht, ist es für die richtige Person wahrscheinlich möglich, sich 'einzufühlen', zu bestimmen, ob man in diese Kultur passt. Wie legt man solche Werte fest? Schwer zu sagen. Die richtigen Werte wurden im Laufe der Zeit hereingeschliffen, durch einerseits Idealen der Geschäftsführung und andererseits deren Art von Management, meistens noch ergänzt durch das 'gewisse Etwas', was man braucht, um als Geschäftsmann/-frau erfolgreich zu sein.

Die Art der Zusammenarbeit bei Colorworks bietet die Grundlage für eine starke Team-Kultur. Wir sind eindeutig die Nummer 1 in Qualität und Integrität.

Immer mehr Menschen auf der Jobsuche, suchen in unserer turbulenten Welt vergeblich, nach Werten in einer Organisation, die sie noch unterstützen können, wo sie sich selbst sein können. Bei Colorworks halten wir es deswegen für sehr wichtig, das Sie wissen, wie wir denken und auf welcher Basis wir Entscheidungen treffen, wenn es darauf ankommt.