

## Videospaß

Colorworks' Mentalität: hart arbeiten, aber nicht vergessen zum richtigen Moment auch zu entspannen. Deswegen, und um die Informationen die Sie gerade aufgenommen haben, leichter zu verarbeiten, hier eine Auswahl an lustigem Filmmaterial aus aller Welt. Viel Spaß dabei!

"The Cog" ist eine dramatisch dargestellte und äusserst amüsante Werbung aus 2003 für den Honda Accord. Die Werbung wurde produziert durch 'The London Office of Advertising Wieden & Kennedy'. Die zwei Minuten kommen einem vor wie eine durchgehende Szene, wurde aber in Wirklichkeit in der Mitte einmal zusammengenäht (da, wo der Auspufftopf quer durch den Bildschirm rollt). Man sieht dort eine Struktur-Veränderung, wenn man den Bodenbelag gut betrachtet. Die Szene ist eine Zusammensetzung von 'Domino-Bewegungen', von Teilen eines zerlegten erst-Serien Honda Accords. Die Werbung wurde in insgesamt 606 'Shots' aufgenommen, bevor alles stimmte.

{youtube}g2VCfOC69jc{/youtube}